

**КРАТКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ АВТОРОВ  
ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
В ЖУРНАЛАХ, ИНДЕКСИРУЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ  
НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ**

Москва  
2017

**УДК 002.4**  
**ББК 72**  
**К 786**

*Авторы-составители:*

О.В. Кириллова, С.Л. Парфенова, Е.Г. Гришакина, А.В. Кулешова, Е.М. Базанова, Е.Г. Доронина,  
М.М. Зельдина, К.А. Безроднова при поддержке Ассоциации научных редакторов и издателей

*Под общей редакцией О.В. Кирилловой*

**К 786** Краткие рекомендации по подготовке и оформлению научных статей в журналах, индексируемых в международных наукометрических базах данных / под общ. ред. О.В. Кирилловой. М., 2017. 11 с.

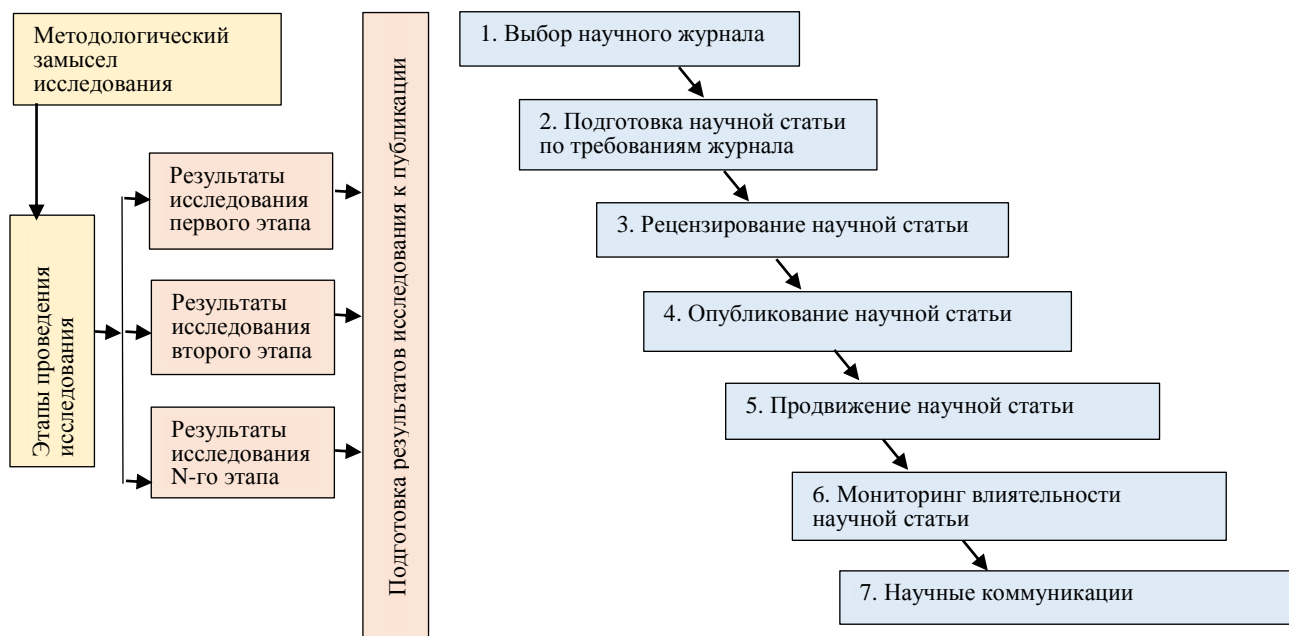
**УДК 002.4**  
**ББК 72**

© Коллектив авторов, 2017  
© Ассоциация научных редакторов и издателей, 2017

Издание распространяется под лицензией Creative Commons CC BY 4.0  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

# 1. ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ИЗДАНИИ: ШАГ ЗА ШАГОМ

Уже на первых этапах научной работы необходимо задуматься над тем каким способом и в каком журнале вы планируете опубликовать результаты исследований. Публикационный процесс состоит из следующих шагов:



Стадия подготовки результатов исследования к публикации тесно связана с документированием научных результатов на каждом этапе. Автору публикации важно иметь четкое представление о способах представления полученных результатов (раздел 2).

Выбор научного журнала начинается на этапе документирования полученных результатов и основан на сопоставлении тематики исследования с тематическими направлениями журналов, сопоставлении качественных характеристик статьи с характеристиками научного издания, оценки временных параметров журнала (раздел 3).

Очень важно представить научному сообществу результаты качественного научного исследования в авторитетном зарубежном или российском журнале, индексируемом в международных наукометрических базах данных или «глобальных индексах цитирования», в таких как Web of Science, Scopus и других.

## Подготовка научной статьи под требования журнала

Среди основных требований научных журналов можно выделить знание языка, на котором издается журнал, соответствие стиля и качества рукописи (разделы 4, 5, 6), а также информативность, емкость и краткость представленных материалов.

При подготовке научной статьи немаловажным является понимание этических принципов и норм публикационного процесса, пренебрежение к которым может негативно отразиться на вашей публикационной карьере.

### **Рецензирование научной статьи**

Рецензенты помогают определить достоверность, научную значимость и оригинальность статьи, ее соответствие тематическим направлениям журнала, этическим принципам и нормам научно-публикационного процесса (раздел 7). По итогам рецензирования автору может быть предложено доработать рукопись или продолжить работу над результатами исследования. По рекомендации рецензентов редколлегии научных журналов решают принимать рукопись с правками или отклонить ее.

### **Опубликование научной статьи**

Перед опубликованием научной статьи автор должен заключить договор о передаче прав на опубликование (раздел 8). На этом этапе его ждет корректура и техническая доработка статьи, которая может осуществляться без участия автора или с его участием.

### **Продвижение научной статьи**

Продвижение результатов исследования должно начинаться не после того, как рукопись закончена и опубликована в научном журнале, а, когда вы приступили к ее документированию (раздел 9). Продвижение статьи необходимо также продолжить после ее опубликования с целью отслеживания реакции читателей и получения в дальнейшем еще более высоких научных результатов.

### **Мониторинг влияния научной статьи**

Научная публикация в современном мире научных коммуникаций не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал. Измерение воздействия вашей статьи на профессиональное сообщество после ее публикации позволит отслеживать и анализировать сетевую активность вокруг темы вашего исследования: количество и качество цитат (занятие позиции в верхних процентилях сопоставимых статей международных индексов цитирования), индекс Хирша и др.

### **Научные коммуникации**

Итогом работы над статьей станет не только вклад ее результатов в развитие науки, но и поиск единомышленников, обмен данными между ними, а также развитие ваших научных компетенций.

## 2. ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

| Метаданные                                      | Комментарии   |
|---|---|
| Заголовок (Title)                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 10-12 слов;</li> <li>– Содержит основные ключевые слова, нельзя использовать аббревиатуру и формулы.</li> </ul>  |
| Сведения об авторах (Information about authors) | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Содержат ФИО и аффилиации авторов;</li> <li>– Очередность упоминания авторов зависит от их вклада в выполненную работу;</li> <li>– В аффилиации указывается организация, город, страна;</li> <li>– Название организации (русс./англ.) должно совпадать с названием в Уставе;</li> <li>– При транслитерации ФИО автор должен придерживаться единообразного их написания во всех статьях.</li> </ul> |
| Аннотация (Abstract)                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 150-250 слов;</li> <li>– Включает: актуальность темы исследования, постановку проблемы, цели исследования, методы исследования, результаты и ключевые выводы.</li> </ul>   |
| Ключевые слова (Keywords)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– 8-10 слов и словосочетаний;</li> <li>– Отражают специфику темы, объект и результаты исследования.</li> </ul>   |
| Основные положения (Highlights)                 | Содержат 3-5 пунктов маркированного списка, кратко отражающие ключевые результаты исследования.   |
| Текст статьи                                    | <b>Введение (Introduction)</b><br>Включает: актуальность темы исследования, обзор литературы по теме исследования, постановку проблемы исследования, формулирование цели и задач исследования.  |
|   | <b>Методы (Materials and Methods)</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>– Детально описывают методы и схему экспериментов/наблюдений, позволяющие воспроизвести их результаты, пользуясь только текстом статьи;</li> <li>– Описывают материалы, приборы, оборудование и другие условия проведения экспериментов/наблюдений.</li> </ul>  |
|   | <b>Результаты (Results)</b><br>Представляют фактические результаты исследования (текст, таблицы, графики, диаграммы, уравнения, фотографии, рисунки).   |
|   | <b>Обсуждение (Discussion)</b><br>Содержит интерпретацию полученных результатов исследования, включая: <ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие полученных результатов гипотезе исследования;</li> <li>– ограничения исследования и обобщения его результатов;</li> <li>– предложения по практическому применению;</li> <li>– предложения по направлению будущих исследований.</li> </ul>                                      |
|   | <b>Заключение (Conclusion)</b><br>Содержит краткие итоги разделов статьи без повторения формулировок, приведенных в них.  |
| Благодарности (Acknowledgments)                 | Автор выражает: <ul style="list-style-type: none"> <li>– признательность коллегам за помощь;</li> <li>– благодарность за финансовую поддержку исследования.</li> </ul>  |
| Список источников (References)                  | Включает только источники, использованные при подготовке статьи, оформленные в соответствии со стандартом, принятом в издательстве.   |

### 3. ВЫБОР НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | <b>Поиск журнала по тематическому направлению</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– по тематическим запросам, составленным по ключевым словам;</li> <li>– по перечням журналов, индексируемых в международных базах данных (Web of Science/Scopus);</li> <li>– с помощью специальных инструментов поиска и анализа журналов (Scimagojr.com, Journal Finder, Journal Metrics, Springer Journal Selector, Edanz Journal Selector и др.);</li> <li>– по метаданным статей или по предметным рубрикам платформ крупнейших издательств (<a href="http://sciencedirect.com">http://sciencedirect.com</a>, <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a>, <a href="http://www.nature.com/search/advanced">http://www.nature.com/search/advanced</a> и т.д.).</li> </ul>  |
| 2 | <b>Выбор издательства</b>                         | Elsevier, Springer, Nature, Wiley, Taylor&Francis, Oxford University Press (OUP), Sage, Emerald, Cambridge University Press (CUP) и др.  |
| 3 | <b>Оценка политики журнала</b>                    | многие издательства и журналы размещают информацию о своей политике открытого доступа к публикации на сайте журнала и сайте SHERPA/Romeo ( <a href="http://www.sherpa.ac.uk/romeo/index.php">http://www.sherpa.ac.uk/romeo/index.php</a> ).  |
| 4 | <b>Оценка параметров журнала</b>                  | <p><b>Квартиль</b> – это категория научных журналов, отражающая уровень цитируемости, то есть востребованности журнала научным сообществом. Каждый журнал попадает в один из четырёх квартилей: от Q1 (самого высокого) до Q4 (самого низкого). Наиболее авторитетные журналы принадлежат, как правило, к первым двум квартилям – Q1 и Q2.</p> <p><b>Impact factor (IF) – импакт фактор</b> характеризует среднее число ссылок, сделанных в отчетном году на статьи журнала, опубликованные в течение двух (пяти) предыдущих лет. Импакт-фактор определяется только для журналов, индексируемых в Web of Science, не рассчитывается для гуманитарных и социальных наук.</p> <p><b>CiteScore</b> – характеризует среднее число ссылок, сделанных в отчетном году на статьи журнала, опубликованные в течение трех предыдущих лет. Определяется только для журналов, индексируемых в Scopus.</p> <p><b>SCIMago Journal Rank (индикатор SJR)</b> – это мера научного влияния журнала, основанная на алгоритме PageRank и учитывающая, как количество цитат, полученных журналом, так и авторитетность журнала, в которых используются эти цитаты. Определяется только для журналов, индексируемых в Scopus.</p> |
| 5 | <b>Анализ данных о журнале</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– скорость приема рукописи;</li> <li>– срок публикации.</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>ПРИЗНАКИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Журнал просит автора самостоятельно подготовить или получить от коллег рецензии на свой текст.</li> <li>– Редакция предлагает агентские услуги, например, по подготовке платных рецензий (сюда не относятся легальные услуги, такие как перевод, редактирование или техническая подготовка рукописи).</li> <li>– Журнал рассылает спам с предложением опубликоваться в кратчайшие сроки (2–3 дня, неделю и т.п.).</li> <li>– Журнал указывает о себе недостоверную информацию (например, о включении в базы данных Scopus и Web of Science), приводит ложные индексы цитирования, несуществующие или несущественные показатели, не указывает ISSN.</li> <li>– Журнал предлагает повысить научный уровень статьи силами редакции («публикация под ключ»).</li> <li>– Журнал скрывает имена и фамилии своих сотрудников, экспертов, членов редколлегии.</li> <li>– Журнал предлагает услуги по манипуляции с цитированием, увеличение наукометрических показателей, включая избыточное самоцитирование; занимается продажей соавторства.</li> <li>– Критически высокий объем текстов в номере (от 40 и более статей), критически низкий объем статьи – около 3–4 страниц.</li> </ul> |
|--|---|

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ ЖУРНАЛОВ КРУПНЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ

|   | Гуманитарные науки  | Естественные науки    | Социальные науки                                  | Технические науки                                      | Медицинские науки                      | Сельскохозяйственные науки            |
|---|---|-----------------------|---|--|--|---------------------------------------|
| <b>Аннотация</b>                              | 100–250<br>слов   | 150–200<br>слов       | 150<br>слов                                       | 150–250<br>слов  | 150–250<br>слов                        | 150–250<br>слов                       |
| <b>Ключевые слова</b>                         | не более<br>10 слов   | 6–10<br>слов          | 6–12<br>слов                                      | 10–12<br>слов  | 6–8<br>слов                            | не более 10<br>слов                   |
| <b>Количество рисунков и таблиц</b>           | ограничений по количеству рисунков и таблиц нет, за исключением некоторых издательств, например, Elsevier – не более 8 рисунков и таблиц  |                       |   |  |  |                                       |
| <b>Благодарности</b>                          | Раздел включен в требования всеми издательствами;<br>Информация размещается либо на титульном листе, либо после статьи.   |                       |   |  |  |                                       |
| <b>Список литературы</b>                      | Гарвардский стиль, ограниченный по количеству ссылок нет  | не более 50–70 ссылок | Гарвардский стиль, ограниченный по количеству нет | Гарвардский или Ванкуверский стиль, не более 50 ссылок | Гарвардский стиль, не более 100 ссылок | Гарвардский стиль, не более 50 ссылок |
|   | Список литературы должен включать только те работы, которые упоминаются в тексте и которые были опубликованы или приняты к публикации. Источники указываются в конце статьи в алфавитном порядке либо в порядке упоминания в тексте статьи.           |                       |   |  |  |                                       |
| <b>Типичные требования по типу публикации</b> | – <b>оригинальная научная статья</b> (Full Article) – развернутый формат представления результатов логически завершенного научного исследования;<br>– 8–10 стр. (18–20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала), 5–8 рисунков, 25–40 ссылок. |                       |   |  |  |                                       |
|   | – <b>краткое сообщение</b> (Short Communications Article) – краткий формат представления отдельных результатов логически завершенного научного исследования;<br>– не более 2500 слов, не более 2-х рисунков или таблиц, минимум 8 ссылок.             |                       |   |  |  |                                       |
|   | – <b>обзорная статья</b> (Review paper/perspectives) – критическое обобщение какой-то исследовательской темы;<br>– от 10 и более страниц, от 5 и более рисунков, от 80 ссылок.  |                       |   |  |  |                                       |

## 5. ЦИТИРОВАНИЕ И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

«Списки литературы – сырье для анализа цитирования» («Reference lists are the raw material for carrying out citation analyses»), так сказал когда-то Юджин Гарфилд, создатель Института научной информации США и платформы Web of Science.

### Списки литературы позволяют:

признавать и использовать идеи других авторов, избежав обвинений в плагиате; быстро найти источники материалов, на которые ссылается автор, для ознакомления с ними, и чтобы убедиться в достоверности данных из этих источников; демонстрировать масштаб и глубину исследования (цитирование своих предыдущих публикаций).

### Основные виды цитирования:

|  |  |
|--|--|
| Прямое цитирование                             | Дословное воспроизведение отрывка из чужого текста, приводится в кавычках.   |
| Парафраз/Пересказ                              | Краткое изложение объемной теоретической концепции или обобщенная информация при ссылке на несколько авторов или источников информации.  |
| Резюмирование                                  | Интеграция чужих материалов и источников в научную работу.   |
| Цитирование по вторичным источникам            | Применяется в случае, если первоисточник утерян или недоступен; написан на сложном для перевода языке; текст цитаты известен по записи слов их автора в воспоминаниях других лиц.  |
| Неформальное цитирование и скрытое цитирование | Использование идей без прямой ссылки на ее автора, но с возможностью идентификации первоисточника через цепочку цитирований; чаще всего используется в тех случаях, когда модифицированные идеи лучше, чем оригинальные. |
| Самоцитирование                                | Цитирование собственных работ  |
| Взаимное цитирование                           | Ссылки на работы своих коллег.   |



## 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТИЛИ ОФОРМЛЕНИЯ ССЫЛОК

| Область науки   | Стиль цитирования   |
|---|---|
| Биомедицина   | Vancouver Style*  |
| Биология, сельское хозяйство                                  | Council of Biology Editors (CBE) Style*                                 |
| Геология  | GSA (Geological Society of America) Style                               |
| Гуманитарные науки,<br>междисциплинарные исследования         | MLA (Modern Language Association)*                                      |
| Гуманитарные науки, Искусство                                 | MHRA (Modern Humanities Research Association)                           |
| Гуманитарные науки<br>Социальные науки                        | Harvard Citation Style (Harvard Referencing)*                           |
| Гуманитарные, естественные,<br>социальные, исторические науки | Chicago (Turabian) Style (CMOS)*  |
| Математика  | AMS (American Mathematical Society) Style                               |
| Машиностроение  | ASME (American Society of Mechanical Engineers) Style                   |
| Медицина  | AMA (American Medical Association) Style                                |
| Медицина  | NLM (National Library of Medicine) Style*                               |
| Социальные науки, Психология                                  | APA (American Psychological Association) Style*                         |
| Политические науки  | APSA (American Political Science Association) Style                     |
| Сельскохозяйственные науки,<br>Биоинженерия                   | ASABE (American Society of Agricultural and Biological Engineers) Style |
| Социологические науки   | ASA (American Sociological Association) Style                           |
| Управление персоналом,<br>финансы и бухгалтерия               | AMA (American Management Association) Style                             |
| Физика  | AIP (American Institute of Physics) Style                               |
| Химия, Физика   | ACS (American Chemical Society) Style                                   |
| Электроника и информатика                                     | IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc) Style     |
| Юриспруденция   | ALWD (Association of Legal Writing Directors) Style                     |

Для оформления библиографического списка в российских изданиях, в основном, используются государственные стандарты на библиографическое описание (ГОСТ 7.1–2003; ГОСТ Р 7.0.5–2008; ГОСТ 7.82–2001). Однако многие российские журналы переходят на международные стандарты, и это не является нарушением, так как ГОСТы носят рекомендательный характер.

## 7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

*Тип рецензирования* говорит об уровне журнала. Наиболее распространенные типы рецензирования в авторитетных журналах:

- **двойное слепое (анонимное) рецензирование** (double-blind peer-review) – рецензент и авторы не знают фамилии друг друга;
- **одностороннее слепое (анонимное) рецензирование**, иногда пишут только «слепое» (single-blind peer-review, или blind) – рецензент знает фамилии авторов, авторы не знают фамилию рецензента;
- **открытое рецензирование** – фамилии рецензента и авторов известны обеим сторонам.

## 8. ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ<sup>1</sup>, ДОВЕДЕНИЕ ДО ВСЕОБЩЕГО СВЕДЕНИЯ<sup>2</sup> И ПЕРЕРАБОТКУ<sup>3</sup>

**Автору статьи принадлежат следующие права:** исключительное право на статью; право авторства; право автора на имя; право на неприкосновенность статьи; право на обнародование статьи.

**Исключительные права на статью включают:** публикацию, воспроизведение, тиражирование статьи, импорт оригинала или экземпляров статьи в целях распространения; перевод или другая переработка статьи; доведение статьи до широкой аудитории. Исключительные права могут быть переданы автором на основании договора.

**Договор** – это права и обязанности автора и редакции журнала. Без договора читатели не могут получить доступ к статье. Отнеситесь к договору внимательно, он может допускать ограничения прав авторов на использование статьи в будущем.

Исключительные права авторов на статью фиксируются указанием знака Copyright © на титульной странице статьи.

Для того чтобы журнал мог использовать статью, на основании российского законодательства до издания статьи необходимо подписать с редакцией/ издательством **лицензионный (авторский) договор (соглашение)**. По лицензионному договору автор предоставляет издательству/редакции право использования статьи в установленных договором пределах. При подписании лицензионного договора автор сохраняет за собой право авторства, а редакция/издательство получает исключительное право на публикацию, воспроизведение, тиражирование бумажных и электронных копий статьи в течение всего срока, определенного лицензионным договором. В случае, если срок не определен, по умолчанию он составляет 5 лет.

Журналы, выходящие на международный уровень, для оповещения о правах авторов, издательства и читателей на распространение и использование публикаций журнала принимают одну из лицензий Creative Commons, указав **знак CC**, аббревиатур **BY** (Атрибуция/Attribution) и **NC** (Non-Commercial), **ND** (No Derivs), **SA** (Share Alike) на сайте и на издательской странице журнала, иногда – на титульной странице каждой статьи. Различные сочетания этих аббревиатур означают определенные права некоммерческого и коммерческого использования опубликованных материалов, всего шесть лицензий (<https://creativecommons.org/licenses/>).



<sup>1</sup> Если предполагается печатная версия публикации

<sup>2</sup> Если предполагается электронная версия публикации

<sup>3</sup> Если предполагается существенная редакционная правка и доработка

## 9. ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

О продвижении своей статьи автор(ы) должны думать еще до ее публикации. Этому, в первую очередь, способствует правильный выбор журнала, а также – использование различных идентификаторов, относящихся как к самой статье, так и к фамилиям авторов.

|    |   |  |
|----|---|--|
| 1  | <b>Персональный веб-сайт, страница и/или блог</b>   | доступ к полным текстам статей, дополнение ранее опубликованных материалов новыми комментариями, инициирование дискуссии и привлечение к участию в них.  |
| 2  | <b>Присвоение идентификатора DOI</b>  | – обеспечивает способ постоянной идентификации объекта;<br>– используется практически всеми ведущими зарубежными издательствами и журналами;<br>– позволяет точно цитировать статью в списках литературы и связывать саму публикацию в международных наукометрических базах данных со ссылками на нее. |
| 3  | <b>Уникальный идентификатор автора ORCID (<a href="http://orcid.org">http://orcid.org</a>) и идентификатор ResearchID (<a href="http://www.researcherid.com">http://www.researcherid.com</a>)</b> | – позволяет однозначно идентифицировать автора;<br>– позволяет дополнять профиль автора данными о публикациях и их цитировании;<br>– дает редакции возможность получить необходимую информацию о публикационной активности автора, направляющего свою рукопись в журнал.                               |
| 4  | <b>Профессиональные социальные сети ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu</b>  | – позволяет создать авторский профиль с включением в него своих публикаций;<br>– отслеживать цитирование публикаций в сети.  |
| 5  | <b>Репозитории</b>  | включают:<br>– институциональные репозитории ( <a href="http://opendoar.org">http://opendoar.org</a> );<br>– репозиторий иллюстраций ( <a href="https://figshare.com/">https://figshare.com/</a> ).  |
| 6  | <b>Открытые электронные архивы</b>  | – включают в себя научные документы, как правило, по определенным тематическим областям (arXiv.org, RePEc ( <a href="http://repec.org">http://repec.org</a> ), bioRxiv ( <a href="http://biorxiv.org/">http://biorxiv.org/</a> ) и др.).   |
| 7  | <b>Системы управления библиографией</b>   | – позволяют обмениваться информацией с коллегами, делиться ссылками на статьи и получать оперативные отклики (Mendeley, CiteULike, Zotero, F1000).   |
| 8  | <b>Социальные медиа</b>   | – возможность быстрого контакта и отслеживание реакции пользователей на статью (Facebook, Twitter, LinkedIn).  |
| 9  | <b>Регистрация ученого в качестве рецензента</b>  | – регистрация ученых в качестве рецензентов (например, Publons <a href="https://publons.com">https://publons.com</a> ) способствует их выходу на международный уровень.  |
| 10 | <b>Использование СМИ</b>  | – подготовка пресс-релиза, интервью и других материалов.   |